

←
下一代创新研究
...



**下一代创新研究**  
微信号 : mGovLabChina

**功能介绍**

聚焦新一代信息技术发展所催生的知识社会以人为本、用户参与的下一代创新（创新2.0），及其引发的产业、政府、城市、治理等形态（企业2.0、政府2.0、智慧城市、合作民主等）。移动政务实验室关注面向知识社会的下一代创新：创新2.0。

**二维码**



扫一扫上面的二维码图案，关注公众号

《办公自动化》与移动政务实验室（mGov Lab China）“下一代创新研究”微信公众号联合推出。

## 创新 2.0 与智慧生态城市

### Innovation 2.0 & Smart Ecological City

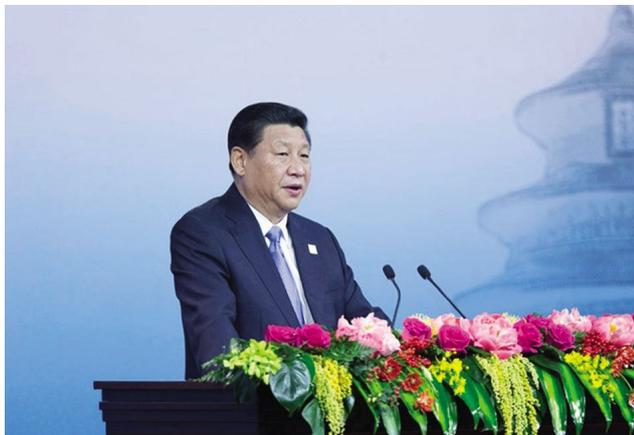
创新 2.0 时代也是社会活力充分激发，用户创新、开放创新、大众创新、协同创新成为常态，创新涌现的时代。《办公自动化》杂志与移动政务实验室（mGov Lab China）“下一代创新研究”微信公众号合作推出创新 2.0 与智慧生态城市专题，持续跟踪关注创新 2.0 时代智慧生态城市建设背景下产业发展、政府治理、环境建设、社会服务等各领域的创新转型机遇与实践。

新一届中央领导集体充分把握时代机遇，强化依法治国、依宪治国，充分激发社会活力，实施创新驱动发展战略。国家主席习近平在把“新常态”作为执政新理念关键词提出 6 个月后，在 APEC 开幕式上首次系统阐述了创新驱动发展“新常态”，李克强总理南下深圳力挺创新 2.0 时代的设计制造以及金融模式——“创客”、互联网金融，并强调：没有制度创新，科技创新就无从依附。本期创新 2.0 时代创新驱动发展“新常态”专题，将深入解读创新 2.0 驱动深圳打造创新之都，同时带来李克强总理在国家科学技术奖励大会上“让一切想创新能创新的人有机会的舞台”的发言，以及 2014-2015 中国经济年会上关于迎接创新 2.0 新常态，共同营造创新驱动发展生态系统的讨论。本期还将分享创新 2.0 研究群关于中国经济“新常态”的讨论。

专题报道  
本刊编辑部

# 创新 2.0 时代的创新驱动发展“新常态”

## The "New Normality" of Innovative Driving Development in Innovation 2.0 Age



习近平 APEC 峰会开幕式论新常态与创新驱动发展



李克强考察柴火创客空间

## 习近平 APEC 峰会强调创新驱动发展“新常态”

国家主席习近平在 2014 亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会上强调了创新驱动“新常态”。2014 年 11 月 9 日,习主席在 APEC 开幕式上发表了题为《谋求持久发展,共筑亚太梦想》的主旨演讲,深刻阐释了对亚太未来发展的构想,重点分析了中国经济新常态的特点和前景,宣示了中国全面深化改革的决心以及合作推进区域和世界发展繁荣的信心,倡导肩负起创造和实现亚太梦想的时代责任。习近平指出中国经济呈现出新常态,经济发展的动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。这也是在把“新常态”作为执政新理念关键词提出 6 个月后,国家主席习近平首次系统阐述了“新常态”。

### 创新 2.0 伴随并驱动经济“新常态”

信息技术与互联网经济的发展、信息和知识的扩散推动了创新的民主化进程,与知识社会相适应、以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新 2.0 时代已经来临。新技术革命浪潮会同经济发展转型、结构调整,带来了创新驱动发展的新格局。伴随中国经济的“新常态”,是创新发展的“新常态”。以用户为中心、以社会实践为舞台的面向知识社会、以人为本的下一代创新模式,即创新 2.0 模式正在显现,并为大众创业、万众创新、开放创新带来新机遇。如何把握创新 2.0 时代机遇、引领创新 2.0“新常态”,将是实现创新驱动发展经济“新常态”的重要课题。

### 李克强鼓励深圳“打造创新发展之路”

创新,是深圳全力打造的城市名片。深圳正是把握了创新 2.0 的时代机遇,紧随新一代信息技术变革脉动和全球创客浪潮,推动产业圈的完善与发展,为企业技术创新、特别是新兴产业、服务业、小微企业提升竞争能力搭建了温床,不同领域、不同生产环节的技术与产品在“血脉”贯通的完整产业群中相互交织,激发了更多了新技术、新概念、新价值,深圳正在从山寨之都,转变为设计之都,再到创新之都,深圳及其周边的珠三角都在形成一个全球最大的产业集群和创新生态。李克强总理选择了深圳作为 2015 年考察的首站,并鼓励深圳打造创新发展之路。

### 李克强为柴火创客空间再“添柴”

创客(Maker)是创新 2.0 时代的设计制造模式,意指将把与众不同的想法转变为现实的人。创客以用户创新为核心理念,是创新 2.0 模式在设计制造领域的典型表

现。Fab Lab(微观装配实验室)及其触发的以创客为代表的创新 2.0 模式,基于从个人通讯到个人计算,再到个人制造的社会技术发展脉络,试图构建以用户为中心的,面向应用的融合从创意、设计到制造的用户创新环境。深圳的创客群体绝大多数为年轻人,来自于 IT 行业,作为热衷于创意、设计、制造的个人设计制造群体,开源硬件支撑起他们各显身手的舞台。而深圳所在的珠三角在全球无与伦比的硬件配套能力,使其成为国内创客产业链最完整的城市,吸引了国内外“玩家们”来此创业。柴火空间创始人寓意“众人拾柴火焰高”,成立 4 年已经吸引 1 万多人参加活动。空间创始人希望总理能成为柴火创客的荣誉会员,李克强欣然应答:“好,我再为你们添把柴!”



李克强体验“创客”创意产品

李克强总理体验了各位年轻“创客”的创意产品,称赞他们充分对接市场需求,创客创意无限。总理说,你们的奇思妙想和丰富成果,充分展示了大众创业、万众创新的活力。这种活力和创造,将会成为中国经济未来增长的不熄引擎。

“创客”时代的兴起,顺应了创新 2.0 时代草根创新、全民创新的趋势,而创客文化的繁荣也必将为深圳用户参与、需求牵引的创新 2.0 时代的“产学研”结合提供一种新思路。

### 李克强见证首家互联网银行的第一笔贷款

信息技术的演变带动了创新形态的演变,进一步孵化经济、金融领域的新业态。信息技术,特别是互联网的发展必将推动更多以用户创新、开放创新、大众创新为特点的创新 2.0 时代的金融新业态,进一步激发社会活力,形塑“新常态”下的创新生态,提供经济发展新动力。投资一直



李克强见证首家互联网银行的第一笔贷款

是政府刺激经济的法宝，如何投资创业与创新企业，也是创新 2.0 时代中国经济新常态需要研究的课题。大量涌现的创业公司，对小微企业的融资提出了很高的要求，除了活跃的天使与风险资本之外，还需要为小微企业的贷款服务，因为单位贷款额的服务成本很高，通过互联网的方式是一种有效解决成本问题的途径。

李克强总理在深圳前海微众银行 (WeBank) 考察中即见证了首家互联网银行的第一笔贷款。李克强敲下电脑回车键，卡车司机徐军就拿到了 3.5 万元贷款。这是微众银行作为国内首家开业的互联网民营银行完成的第一笔放贷业务。

前海微众银行是首批 5 家获准筹建的民营银行之一，并于 2014 年 12 月底正式上线。与传统银行不同，它既没有营业网点，也没有营业柜台，更无需财产担保，而是通过人脸识别技术和大数据信用评级发放贷款。民营银行是金融系统释放改革红利的重要产物，将填补传统金融服务在普惠金融领域的能力欠缺，牵动整个中国金融体系的重新思考和布局。

**李克强：微众银行一小步金融改革一大步**



李克强考察微众银行

李克强在考察前海微众银行时说：“你们要在互联网金融领域闯出一条路子，给普惠金融、小贷公司、小微银行发展提供经验。要降低成本让小微客户切实受益，这也能倒逼传统金融加速改革。可以说，微众银行一小步，金融改革一大步。”

**没有制度创新，科技创新就无从依附**

创新 2.0 时代的创新是科学与技术创新以及管理与制度创新协同互动的产物。构建创新 2.0 时代让社会创新活力喷发的良性制度环境和创新生态，实现创新驱动发展是新一届中央集体提出的重要战略任务，也是“新常态”的应有之意。企业层面的管理创新、制度创新同样引起国家领导人的高度关注。李克强在深圳期间考察了华为公司最新技术实验室、“专利墙”及终端产品展示。华为早已成为深圳创新乃至中国制造业创新的成功代表，它每年将销售收入的 10% 以上投入研发，超过 45% 的员工从事创新、研究与开发，在全球已创立 16 个研究中心，在 170 多个标准组织和开源组织中担任核心职位，获得专利 36500 多项。华为公司一半以上员工持有股份。以市场为导向、创新为驱动，华为成为中国制造向中国创造迈进的典型代表。研究机构普遍认为，股权激励是华为取得成功的关键“密码”。李克强在华为公司考察时强调，没有制度创新，科技创新就无从依附。



李克强考察华为

习总书记在 APEC 峰会上阐述创新驱动发展“新常态”，体现了新一代中央领导集体对知识社会创新新趋势的准确把握，也彰显了中国经济基本面的积极变化，揭示中国决策层直面失衡调整困难的决心。李克强总理在 2015 年选择深圳作为考察的首站，更是透露出中国经济由要素驱动、投资驱动转向创新驱动的战略信号。创新 2.0 时代，创新驱动发展“新常态”的中国经济也将给处于缓慢且脆弱复苏中的全球经济注入持久动力。

# 创新 2.0 驱动深圳打造创新之都

## Innovation 2.0 Driven Shenzhen to Build the Innovative City

华为、中兴、腾讯、华大基因、比亚迪、招商银行、万科这些产业巨头都生根与深圳，并培育了强大的研发力量和拥有大量的专利。深圳每万人口发明专利拥有量为 66.2 件，是全国平均水平的 16 倍。2014 年，深圳 PCT 国际专利申请量增长 15%，达 1.15 万件，约占全国的一半，并再获 4 项中国专利金奖，约占全国的 1/6。深圳位列《福布斯》“2014 中国大陆最具创新力城市”榜首，在“2014 中美创新人物”中国 10 人中深圳占一半。2014 年，国务院正式批复深圳成为国家自主创新示范区，深圳成为我国首个以城市为基本单元的示范区。

为什么一个没有全国最好的高校，没有高级别的科研院所的城市，却为何会扎堆出现华为、腾讯、华大基因这样具备全球影响力的科技企业？为何会成为吸引国内外创客来此创业的天堂？为何会成为全国创新城市的代言人？

### 创新是深圳的生命线和灵魂

“创新已经成为深圳的生命线和灵魂。”深圳市长许勤曾在接受媒体采访时说，如果没有在几年前就着力于创新升级，2008 年的国际金融危机，对于外向型特征明显的深圳会是一个沉重打击。“所有生产要素，深圳都没有优势，都是劣势——土地、原材料、电、水，唯一的突破点是创新。”深圳一直将创新作为城市发展的主导战略，注重战略规划引领和创新体系顶层设计，制定实施六大战略性新兴产业及四大未来产业发展规划和政策以及引进高层次人才政策，以此作为打造完

善的综合创新生态体系的基础，加快建设国际化创新中心，以自主创新支撑了深圳更有质量、更可持续的发展。

### 创新 2.0 为创新之都助力

创新 2.0 不是单一的科技创新，而是以用户为中心、以社会实践为舞台、以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的面向知识社会、以人为本的下一代创新模式，并为大众创业、万众创新、开放创新带来新机遇。正是创新 2.0 浪潮所推动的生产范式到服务范式转变中独特价值塑造，为深圳走出“山寨之都”，到“设计之都”，再到“创新之都”的雄心再添助力。深圳其鼓励和支持草根创新、大众创新的文化，以及国际化、法治化的营商环境和创新环境，正在成为创新的沃土和创客的乐园。

### 草根创新、大众创新的“创客时代”

什么是创客？多数中国人对这个概念还很陌生。“创客”一词源于英文“Maker”，意指将独立想法并把想法变成现实产品的人。美国《连线》杂志主编克里斯·安德森在被称为“创客界圣经”的《创客：新工业革命》一书中这样说：今天，成千上万的企业家从“创客运动”中涌现，将 DIY 精神工业化。

新一波创客运动中的重大机遇，就在于保持小型化与全球化并存的能力，既有手工匠人的自在随性，又具创新性，实现“低成本的高技术”。小处起步，大处成长，创客对于激发社会创新活力意义独特，他们是对技术创新趋势和区域创新环境最为敏感的一群，是风向标，也是播种者。“创客”时代的兴起，顺应了互联网时代草根创新、全

民创新的新趋势，而创客文化的繁荣也必将为深圳产学研结合提供一种新思路。

### 深圳：硬件“好莱坞”

深圳拥有可与硅谷所在地旧金山相媲美的创业环境，以华强北为中心、1.5 小时路程为半径的这块土地上，运转着全世界最生机蓬勃的制造业链条——从电子元器件到工业设计，再到加工厂。除了手机之外，无论是无人机、机器人、还是各种各样的可穿戴和智能家居设备，深圳及其周边的珠三角都在形成一个全球最大的产业集群和创新生态。深圳拥有深厚电子制造业基础，它最宝贵的，就是完整的产业链积累。就如同好莱坞一样，既有大制片厂占据主流市场，也有拍摄文艺片的小制作公司满足小众市场的需求，同时为大片提供灵感，“既有氛围，又有基础”。

正在发起“硬件复兴”运动的创客们，怀揣着为各种奇思妙想赋的梦想，不约而同走到这里。

2008 年，一个名叫潘昊的年轻人创立了 Seeed Studio（矽递科技有限公司），立足于深圳这个硬件好莱坞，服务于创客，满足它们异想天开、非常小众的需求。Seeed Studio 通过设计、生产和销售模块化的快速开发工具，令设计者能实现自己的创意，简单快速地开发出产品原型。名为 Crazy File 的四轴飞行器，是他们的明星产品，“Crazy File 只有十几厘米长，可以在上面加摄像头、测温设备，或者任何你想加的。”潘昊说。两三年时间，Crazy File 已销售 7000 多件，对于 Seeed Studio 这样的公

司和 Crazy File 这样的产品来说,这个销售数字已算惊人。

“我们是为创客服务的创客。”30 岁的潘昊为自己下了一个有点拗口的定义。2013 年 3 月,潘昊登上了《福布斯》中文版的封面,令“创客”这个崭新人群醒目地呈现在人们面前。当时,Seeed Studio 已经是国内规模最大、全球前三的开源硬件制造商。

根据 Seeed Studio 的销售数据,来自国内市场的销售额占整体销售额的比例由 2012 年的 1% 增长到 2013 年的 5%。这说明国内创客群体正在壮大,草根创新、大众创新的需求正在快速增长。

2011 年,潘昊又将自己位于华侨城的旧办公室改造成“柴火创客空间”。为创客提供自由开放的协作环境,鼓励跨界交流,促进创意的实现以至产品化。空间提供基本的原型开发设备如 3D 打印机、激光切割机、电子开发设备、机械加工设备等,并组织创客聚会和各种级别的工作坊。这些年轻的“创客”们通过柴火创客空间的为他们的各种奇思妙想赋型。正是这种创新的过程为满足小众的需求的产品附加了极高的价值和利润率。

### 开放创新环境

另一方面,深圳这座居民平均年龄 30 岁的新兴之城,从创新、创造,再到创意、创见,从空气到土壤,弥漫着与创客们最为同声同气的“开放创新”精神。

这包括开放合作的精神,深圳把握新一代信息技术和创新形态演变所带来的跨区域协作的机遇,加大跨区域的合作,推动产业转型升级并优化经济结构。一方面,深圳立足区位优势,借力香港,推动了深圳的转型升级和发展战略性新兴产业,并不断的加

深合作,从以经贸合作为主,转向经贸、金融、基建、科技、环保、旅游、教育、文化、卫生等各领域的全方位合作。另一方面,深圳企业还通过“走出去”的方式开展对外合作,其经营方式不断向资本运作的高层次发展,跨国并购参股的合作方式亦逐步增加,项目金额不断加大。同时,通过海外收购、境外上市等资本运作,推动了深圳经济结构的优化调整,提升了深圳的城市竞争力和国际化水平。在金融领域,深圳已经成为首批人民币跨境贸易结算的试点城市,以港资银行为主的深圳法人银行正逐步成为深圳外资银行的有生力量。深圳金融机构先后进入香港,并以此为基地展开全球合作。

另外深圳还采取了开放的人才政策。科技成果产业化的关键是技术、资本的有效整合,其载体是企业,核心是人才。深圳移民社会的社会资本为创新的技术来源、人才来源、资本来源提供多样化的渠道,并为创新成果开拓市场提供极大便利。在高等院校等传统科技资源先天不足的情况下,深圳近年加紧实施“孔雀计划”,着眼于用科技成果转化股权、期权作为激励,加上住房、医疗、教育等要素来吸引海外高端人才。而人才集聚带来的思想力量,又进一步作用于创业氛围和创新文化。

### 政用产学研的协同创新机制

深圳积极推动构建开放创新、用户创新、大众创新、协同创新的创新环境。深圳开放的创新环境源于深圳宽松的制度环境。华大基因战略规划委员会主任朱岩梅认为,深圳的科技创新环境有两个特点,一个是“宽”,一个是“松”。“宽是宽容,宽容一些非共识。”另一个宽容是“宽容失败”。朱岩梅说,深圳近几年创客发展特别快,也得益于宽容创业失败的环境。“深圳创

新环境的另一个与众不同的特点,是松,给创新者、领跑者松绑。”朱岩梅说,比如商事登记制度改革,审批程序减少,相当于鼓励创新者创业。深圳大疆创新公司相关负责人表示,对于一家以科技创新为核心的公司来说,发展得好与坏与科技创新环境密不可分。而深圳市在政策层面的定位比较准确、务实。促使深圳整个创新环境比较开放、自由、进取。这给予企业很大帮助。

“深圳正在形成影响全球产业格局的强大新兴力量。”深圳光启高等理工研究院院长刘若鹏这样评价。31 岁的刘若鹏,从美国杜克大学毕业归国到成为超材料全球顶尖研究院的院长,仅用了短短几年时间,“我之所以选择深圳,是源于这里优于中国其他城市的前瞻性产业布局眼光。”国民技术股份有限公司执行总监朱杉也向记者表示,创新企业大多缺乏终端产品,若没有深圳市政府的前瞻眼光和大胆扶持,很多企业走不到今天。深圳市科技创新委员会主任陆健介绍说,深圳针对战略新兴产业有一系列发展举措,六大领域已基本形成了创新生态链,企业从初创期到成长期、成熟期均有针对性服务措施。

推动企业成为创新的主体,深圳政府有其不同的实施路径:对于大型科技企业,如华为、中兴,政府放手,让企业以市场的力量去配置资源;对于民营企业,则是尽量为它们解决与体制的衔接难题,尽量去影响现有体制,让传统体制包容新的体制,典型的代表是华大基因;对于体制内科研院所,则是放手让它们嫁接市场基因,以市场的力量去“融化”它们。正是这种收放自如的政府、企业的协作创新,让一

(下转第 17 页)

## 信息动态

# 李克强：让一切想创新能创新的人有机会、有舞台

## Li Keqiang: Let all Want to Innovation & Be Able to Innovation of the People Have Opportunities & the Stage

2015年1月9日，国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂举行。2014年度国家科学技术奖励共授奖318项成果、8位科技专家和1个外国组织。

党和国家领导人习近平、李克强、刘云山、张高丽出席大会并为获奖代表颁奖。李克强代表党中央、国务院在大会上讲话。

李克强指出，创新是中华民族生生不息的秉性、发展进步的动力。人民是创新的主体，一部5000多年的中华文明史，就是人民在实践中探索创新的历史，虽近代以后中华民族历经磨难，但创新图强的步伐从未停歇。今天中国的现代化建设进入了关键时期。我们既要在较短时间内走完发达国家上百年走过的工业化道路，又要在新一轮世界科技革命和产业变革中迎头赶上。我国经济发展进入新常态，既要保持中高速增长，又要向中高端水平迈进，必须依靠创新支撑。我们现在拥有巨大的创新空间。人民温饱问题解决后，多样化需求引领创新；基本商品供应充足，资源环境约束加剧，推动企业加快创新；人们挑战自我、主动创造的意识增强，造就社会包容创新。国家繁荣发展的新动能，就蕴涵于万众创新的伟力之中。

李克强强调，我们应坚定不移地走创新驱动发展之路，进一步促进社会公平正义，使人人皆可创新、创新惠及人人，为大众创业提供支撑。而改革就是推动创新的重要动力。创新既包括技术创新，更要以体制机制创新为条件。要通过全面深化改革，破除一切束缚创新的桎梏，让一切想创新能创新的人有机会、有舞台，让各类主体的创造潜能充分激发、释放出来，形成大众创业、万众创新的生动局面。

李克强指出，首先应加快完善激励和保护创新的制度体系，加快改革科技成果产权制度、收益分配制度和转化



国家科学技术奖励大会召开

机制，让科研人员取得更多股权期权等合法权益，更好体现知识和创造的价值。同时，也要破除技术壁垒、行政垄断的藩篱，营造公平竞争的市场和法治环境。其次，应加快完善引导企业创新的市场体系。市场和政府两手发力推动万众创新。企业要担起创新的重担，政府要合理规划科技布局，并完成注重市场监管、平台建设以及普惠式、引领式转变。第三应加快完善强化基础研究的投入体系。必须更加注重原始创新能力，促进基础研究与应用研究、技术开发协作贯通，实现原始创新与再创新、集成创新融合迸发。同时要加大企业基础研究投入，鼓励社会资金与政府基金合作，形成全社会共担机制。第四，创新引领国家和民族发展的未来。必须把提升人力素质放在优先位置，大力培养创新型人才。要改革人才评价体系，把更多资源投到“人”身上而不是“物”上面，海纳百川、不拘一格用好人才。要破除论资排辈、头衔崇拜，敢于让青年人挑大梁、出头彩。第五，要营造鼓励探索、宽容失败和尊重个性、尊重创造的环境，使创新成为一种价值导向、一种生活方式、一种时代气息，形成浓郁的创新文化氛围。加快建设创新型国家，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

(上接第16页)

批拥有创新技术和创新精神的企业在市场经济大潮的洗礼中脱颖而出、发展壮大，让企业真正成为技术创新的主体。

知识社会下、以人为本、大众创新、开放创新的下一代创新模式，正在焕发强大的生命力，这在深圳有着很强的说服力，在不少到访深圳的国

际友人和国外媒体眼中，深圳的创新活力生生不息，创新2.0所激发的各领域的活力正在推动深圳成为中国的创新之都。

# 迎接创新 2.0 新常态： 共同营造创新驱动发展生态系统

Embracing the New Normality of Innovation 2.0:  
To Create Jointly the Innovative-driven Development Ecosystem

2014 年 12 月 21 日,主题为“新常态下中国经济的可持续发展”的 2014-2015 中国经济年会在北京召开。年会由中国国际经济交流中心主办,会上,国务院原副总理、中国国际经济交流中心理事长曾培炎就中国经济发展新常态致辞。会议围绕新常态下中国经济的可持续发展,学习、解读中央经济工作会议精神,就着力推进改革、开放和创新三项关键任务,并专门围绕“新常态”下创新驱动发展进行了探讨。京东方科技集团董事长王东升结合半导体显示行业发展,就迎接创新 2.0 新常态、共同营造创新驱动发展生态系统发表主题演讲。

王东升强调,在互联网时代,以用户为中心、以需求为导向的开放创新、大众创新、共同创新将成为一种“新常态”,这就是现在大家热议的“创新 2.0”。王东升表示,创新 2.0 新常态下中国经济的可持续发展,应该更多鼓励中国企业从模仿性创新迈向颠覆性创新。京东方科技集团股份有限公司是一家半导体显示技术、产品与服务的提供商,提供小到手机大到 110 英寸电视的显示器件产品。该行业是知识、技术和投资密集型行业,生存下来、取得成功不是很容易的。2013 年以来,京东方年专利申请数已是全球业内第一;全球首发新产品覆盖率是全球业内第一;手机和平板电脑屏幕市占率全球第一;IT 和电视等领域的高性能显示产品市占率位居全球前列。京东方的目标是成为显示领域世界领导者,还需加倍努力。王东升就创新发表了自己体会和建议:

## 一、创新需要持续性坚持

京东方刚进入显示器件行业时,国内是空白,起步艰难,经历了风风雨雨,但从未动摇过坚持自主创新,即使在最困难的时候,对技术创新的投入没有低于销售收入的 7%。正因为这种持续的坚持和积累,把创新驱动发展作为企业的 DNA,才活了下来,有了目前的市场地位。创新需要持续性坚持,特别在基础器件和材料领域,没有多年持续性创新的坚持,很难获得成功。我看在座一些嘉宾手机是 OLED 屏,这种屏里面的一种主要材料是 42 年前美国普林斯顿大学一位教授带着两位学生出来创办的一家公司发明



2014-2015 中国经济年会在北京召开



京东方科技集团董事长王东升发表主题演讲

的,坚持了 20 年,教授去世了,学生继续坚持下去,前 39 年都在赔钱,现在赚大钱了。我到那家公司看了他们的介绍,心里真是很感动,自问自己,我们能有这种执着吗?

## 二、创新不仅包括技术创新,更应重视应用创新

创新是件系统性的活。技术行,不一定赢,技术不行,一定输!技术创新是基础,但创新不仅包括技术创新,更要重视应用创新。要以用户为中心、需求为导向进行创新。在我们公司,我们强调产品创新、技术创新、运营创新和商业模式创新,强调以用户为中心、需求为导向,将上述四个方面创新进行整合,实现系统性创新,我们也称之为整合性创新。最终是为客户提供令人激动的产品和服务,客户高兴,你自己也高兴。总之,要在市场中实现创新的价值。

### 三、从模仿性创新迈向颠覆性创新

中国企业已经到了颠覆性创新阶段。以往中国企业一般采取从下往上打的策略，也就是别人有个东西我们拿过来，从中低档开始慢慢提升品质和技术水平，从下往上打，慢慢把别人挤出去。这种做法自己很辛苦、别人也恨我们，这是一种模仿性创新。美国很多企业的策略是从上往下打，先有一种心态，即为改变世界做点什么，然后有一个新创意，做好顶层设计，建立模型，形成商业模式和盈利模式，向市场渗透、向下渗透，形成标准和潮流。这就是颠覆性创新。互联网时代，知识的获取更容易，行业门槛更低；中国企业通过多年积累和发展，已具备了一定的实力，现在我们已有条件实现颠覆性创新。新常态下中国经济的可持续发展，应该更多鼓励中国企业从模仿性创新迈向颠覆性创新。

### 四、创新需要全社会参与

创新驱动发展应该是一个社会性活动，需要社会方方面面的参与，需要营造创新型国家的社会文化氛围。在互

联网时代，以用户为中心、以需求为导向的开放创新、大众创新、共同创新将成为一种“新常态”，这就是现在大家热议的“创新 2.0”。我们已经到了创新 2.0 的时代，政府、企业界、金融界、传媒界等社会各界应携手营造创新驱动发展的社会文化氛围，鼓励创新、宽容创新过程中的挫折，推动知识资本、产业资本和金融资本的融合参与。对一些国内是空白的战略新兴产业领域，面临全球化竞争，能否成功具有不确定性，金融界出钱支持需要智慧和勇气。说到这里，我特别敬佩国开行陈元老行长提出的“开发性金融理论”，在这个理论指导下的创新实践推动了我国显示器、太阳能等多个国家战略新兴产业从无到有、从小到大、从大到强的发展。

王东升认为创新 2.0 时代，创新需要各方参与、持续坚持；要以用户为中心、需求为导向，进行系统性创新；中国已到了从模仿性创新向颠覆性创新迈进的阶段；要培育全社会参与的文化氛围，共同营造创新驱动发展的生态系统。

创新 2.0 研究群

## 大家说 Innovation 2.0 Research Group WeChat Discussion

创新 2.0 研究群聚焦新一代信息技术发展所催生的知识社会以人为本、用户参与的下一代创新，创新 2.0，及其引发的产业、政府、城市、民主、治理等形态（企业 2.0、政府 2.0、智慧城市、合作民主等）。



◎ 杜德平(太极文化专家、城市管理和科技创新专家)：

没事别老瞎造词：“新常态”(new normal)，一查就是对“反常”(abnormal)。通常两个不同状态的转变，需要转型(paradigm shift)完成之后才算成立。谁告诉你经济和社会的转型完成了？“新常态”绝非简单的转换和对旧方式的新解读，就这么着打个比方吧：某人贪吃懒动结果得了三高。在不可逆的病变来临之前，有高人不光不实施积极锻炼改变生活方式(转型)，相反地说三高是你的新常态，你接受它，活出你自己！噢耶。

◎ 李崇纲(工信部情报所舆情研究中心主任)：

哈哈，新常态的解释到位，我有这个感觉，没有理解这么生动。

◎ 焱江(北京大学移动政务实验室

(mGov Lab China)主任)：

新常态和太极文化 V5，新常态需要新的制度环境、全新的创新生态。感谢各位老师、朋友的参与和相伴，是您的参与让创新 2.0 研究群更有价值，送别充满美好回忆的 2014，迎接更美好的 2015[胜利][抱拳]。

◎ 南霸天(清华大学公共管理学院老师)：

习近平提出“新常态”的语境是针对中国经济的，是为了说明中国经济问题，反映了中央对中国经济形势的基本判断。中国经济的“新常态”可能包括如下含义：一是不追求过高的 GDP 速度。二是强调全面深化改革。三是在提出新常态的同时，也强调需要维持一定的增长速度。这显示出决策层对经济增速下行仍有容忍度，也说明经济增速在目前

只是一个相对次要的关注点。整体来看,中央领导强调中国经济“新常态”,似乎暗示只要经济运行能不出大的风险,能够平稳运行,便是可以接受的。因此,“新常态”代表了一种全面改革的系统思维,以及不认为中国经济会出大问题的从容心态。

**@ 老宋 (独立策划人、中国环境文化促进会理事):**

同意,补充一点,习近平指出中国经济呈现出新常态中创新驱动很重要,也即从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。

**@ 南霸天 (清华大学公共管理学院老师):**

强!工业作为支撑国民经济的支柱,是经济结构调整和产业转型升级的主要方面,在新常态下呈现新的特征,也面临新的机遇和挑战。伴随中国经济的“新常态”,是创新发展的“新常态”。把握和引领创新 2.0“新常态”,将是实现创新驱动发展经济“新常态”的重要课题。

**@ 陆首群 (中国开源软件(OSS)推进联盟主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长,曾任国务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长):**

中国经济在常态下的增长方式将由依靠投资、消费、出口三驾马车的“要素驱动”转向“创新驱动”的轨道。“创新驱动”的核心是依靠科技和体制机制创新充分释放企业和市场活力,重点是搞活市场主体的小微企业。“创新 2.0”可作为“创新驱动”的优先选择模式,而“创新驱动”也为“创新 2.0”带来发展机遇。中国经济转轨可能不会顺畅:搞活小微企业是中国也是世界难题,如“投融资难”久未解决,“搞活”问题我们已喊了一阵但收效甚微;拉动经济的三驾马车均显疲态,房地产下滑拖累内需波及经济(有人说中国经济增速明年可能破 7 进 6)。为保障中国经济中高速新常态稳健持续运

行,当务之急要双轨抓:决不放弃抓“要素驱动”防其过度下滑,认真应对房地产、地方债、影子银行、产能过剩等不确定风险;认认真真抓“创新驱动”,切实落实扶持小微企业创新创业与搞活的各项改革举措和政策环境(纳入“体制机制创新 2.0”)。双轨抓有利向创新驱动转轨,我们可以期望转轨时刻将在中国大地上掀起草根创新、万众创新、小微创业、大众创业生机勃勃、规模宏大的创新创业浪潮(这也是李总理近来两次谈及的)。

**@ 梅绍华 (证券日报社副社长、中国企业家思想公众号负责人):**

赞同!也分享中国农业银行首席经济学家向松祚对新常态的解读,向松祚认为新常态是中国经济的一个大转折,新常态至少有三个方面的新。一个是新速度,过去几年我们增速非常高,都是 8% 以上,甚至有几年是两位数,现在我们的增长速度会逐步的放缓。其实下降很多人是不太适应的,因为速度的下降,它意味着比如说企业的收入利润也会放缓,财政收入放缓,甚至有很多其他指标也会受到影响,那么有很多人不太适应这个新速度。第二是新亮点,过去支撑中国经济的一些传统行业可能已经不能再快速增长了,比如房地产等行业会慢慢进入到非常低速的增速。那么新的增速就靠新的行业,比如说新的服务业、新能源、新科技等等。这个新常态是从传统的行业转到这些新的行业,同时区域也会发生非常大的变化,比如说东部沿海地区的区域增长速度显然会于低中部和西部地区。第三个就是新思维。当增长速度稍微缓一点的时候,政府和企业要有新思维,以及我们对整个中国经济的看法的根本性转变,这在整个新常态里面是最重要的。

**@ 陆首群 (中国开源软件(OSS)推进联盟荣誉主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长,曾任国**

**务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长):**

近年来一些后工业国正在开展新工业革命(如由里米?里夫金提出在美英开展的第三次工业革命,由埃里克?布赖恩约弗森和安德鲁?麦卡菲提出在美开展的第二次机器革命,由德国政府主导的工业 4.0 战略,由法国政府主导的工业复兴计划),这些概念有很多相似性也有不同处。如里氏主要谈绿色新能源,布麦侧重智能机器数字创新,工业 4.0 谈智能制造(里氏认为处于初级阶段),法国新工业目标涉及高端制造、新能源、绿色环保。相似处:1.将一个生态空间(现实物理空间)拓展为两个生态空间(增加虚拟网络空间),可在虚空中开发存储的新一代资源和技术作用于融合在物空中现 0 实的生产方式,进行重构升级(虚空中的资技比物空中的业态高一个代级起引领作用),2.开发知识、信息资源取代人力、自然资源使其成为生产系统赖以发展的主要资源,知识资源具有共享性、永续性,自然资源具有排他性、消耗性;3.开发以互联网为载体而汇集的深度信息技术碰撞、融合、重构工业生产方式使其创新升级;4.以大规模个性化(或定制化)的智能生产方式取代大规模标准化的工业生产方式;5.新工业革命将从(经济)要素驱动转向创新推动,其核心是充分释放企业和市场的活力;6.新工业革命采用知识、信息资源和技术,以“知识社会创新 2.0”为创新模式。该创新模式不光用于经济生态,还可用于社会生活文化生态。🚀



鸣谢:北京大学移动政务实验室