

创新2.0与智慧生态城市专题

Innovation 2.0 & Smart City

《办公自动化》联合移动政务实验室（mGov Lab China）
“下一代创新研究”微信公众号正式推出本专题。



随着物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的发展，及其引发的面向知识社会的下一代创新（创新2.0）形态演化，我们正在进入一个以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的以人为本的创新2.0时代。正是在这个背景下，《办公自动化》杂志与移动政务实验室（mGov Lab China）“下一代创新研究”微信公众号合作推出创新2.0与智慧生态城市专题，持续跟踪关注知识社会以社会为舞台、基于共享、开放、协作的以人为本的创新2.0形态给智慧生态城市建设带来的机遇与挑战，及其对城市发展方方面面，对产业发展、政府治理、环境建设、社会服务等各个领域所带来的创新转型机遇与实践。

本期分享了清华美院服务设计研究所付志勇所长在北京召开的北京设计周智慧城市论坛所做的主题报告《面向智慧城市的协同设计创新实践》，以及北京设计周智慧城市的精彩瞬间，并分享了创新2.0研究群大家说围绕未来智能化发展以及社会化创新的讨论。

► 专题文章

编者按：2014年9月26至30日，2014北京国际设计周在中华世纪坛举办，智慧城市是本届设计周的重要主题，该主题以创新2.0时代的城市规划设计视角作为切入点，就创新2.0时代的城市形态及发展进行了充分探讨。清华大学美术学院服务设计研究所以全方位立体的形式参与了智慧城市版块，包括中华世纪坛智慧城市创新中心的“智慧生活实验室”空间展示，“设计人本城市”的国际化作品展示，同期也举办了四场旨在推动人人创新的“设计发声”体验工作坊活动，付志勇所长出席设计周活动并做主题演讲，生动阐述了清华美院服务设计所基于创新2.0的智慧城市规划设计创新探索与实践，本期与各位读者一起分享。

面向智慧城市的协同设计创新实践

付志勇

智慧城市版块的协同创新空间

清华美院服务设计研究所的实践是创新2.0理念在智慧城市领域的具体应用。设计作为创新的驱动力，在方法层面强调以人为本和用户参与，在机制方面强调开放式的创新引领社会和产业变革，在系统层面则需要企业、政府和学术机构的协同。因此智慧城市设计需要以创新2.0的理念和方法论为核心，从而实现用户创新、开放创新、大众创新、协同创新的目标。

设计的角色

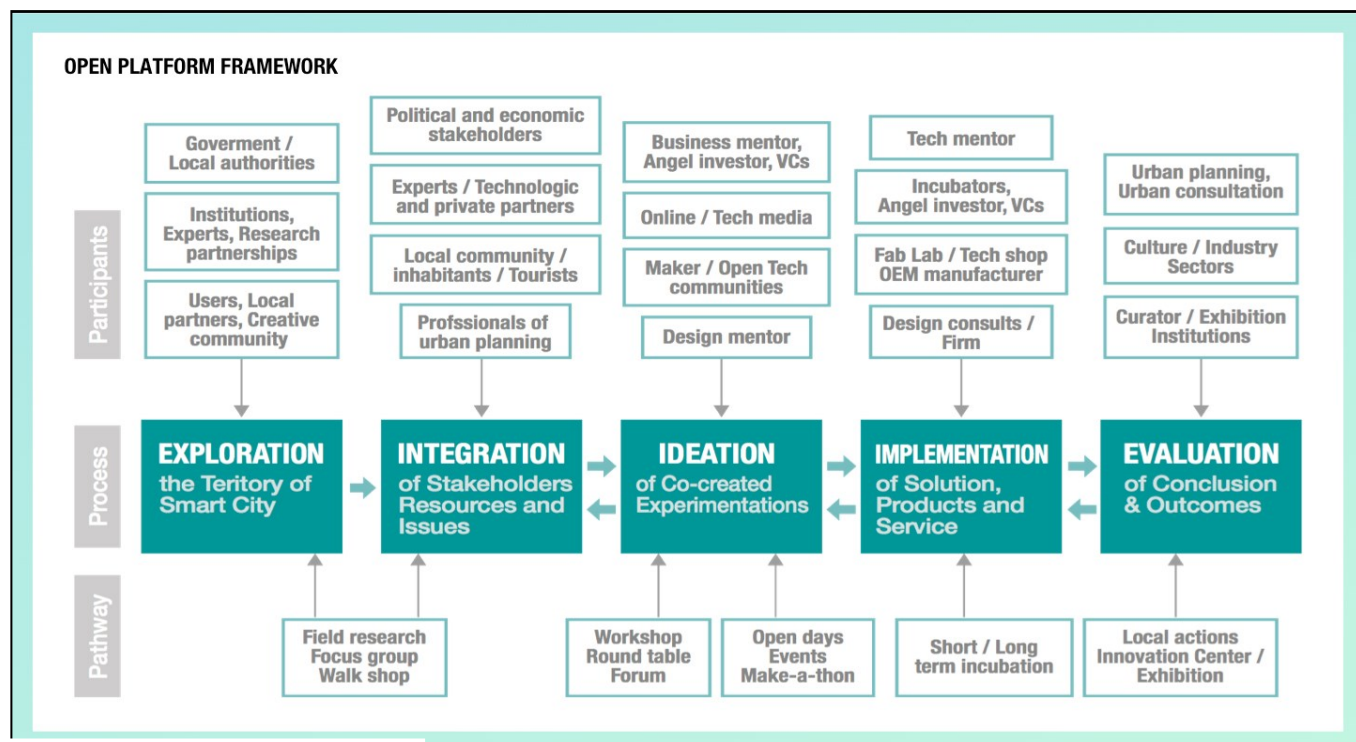
设计让技术能够服务于人类的方式，更是对科技，

商业和资本，生态与资源，人类与社会的一种协调。而伴随着信息技术和知识经济的发展产生，传统服务业逐步被利用了现代化新技术的新业态和新服务方式所改造。创造需求、引导消费，向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的服务业成为主流。

服务设计（Service Design）因此应运而生，它基于用户为中心的经营理念，设计思维、社会服务和商业创新的结合，综合考虑利益相关人的诉求。主要针对信息社会下的服务经济，在电子商务、数字化学习、电子医疗保健、电子政务等服务性的IT领域，提

供一个跨专业解决复杂设计问题的方法。通过协调企业、市民与政府的关系，基于用户情境创造无形的服务体验，并在服务过程中创造价值和新的商业模式，从而实现由多方参与、以人为核心的协同式创新。

察，并在宏观及微观角度针对这些议题提出了设想与建议。在第二阶段，利用暑期时间，我们邀请了斯坦福大学的师生来到北京这个结合了悠久历史和快速发展



开放平台与参与式创新的框架

我们的实践

清华大学服务设计研究所一直致力于从设计角度来推动协同式创新的实践，基于智慧城市主题下的服务设计实践也是其主要研究方向之一。在传统的智慧城市的研究当中，一般认为有两股主流力量，一拨力量是在做城市规划，另一拨力量在主攻技术解决方案。而在我们看来，在目前创新2.0的时代背景下，还需要有另外一股力量作为顶层设计和技术导向之间的催化剂，用以启发民智，从人性的视角来发现、界定和反思现有问题，更多地去关注在人本身。所以，如何让我们的市民、设计师或者是研究者介入到全民创新的设计当中，以“从下至上”的策略来启迪智慧市民，构建智慧城市，再上升到智慧社会从而实现全民创新，是我们一直在探讨的问题。基于协同创新实验室（Living Lab）的基础框架，我们在以用户为中心的应用创新模式上进行了诸多探索。

从今年开始，我们和斯坦福大学的城市化研究专业合作，结合服务学习以及d.school的设计思维方法，开始以协同创新实验室的方式去探讨国际背景下的城市化问题。该合作分为意见设想、实地调研与原型实现三个阶段：在第一阶段，我们通过远程协作的方式，并联合Clean Air Asia（一个关注空气质量的非政府组织），共同探究了北京以及美国加州湾区在空气污染、城市宜步性、货运汽车、青年旅社等方面的现状，通过比较研究得到了相关洞

展节奏的城市，和我们清华的同学一起，真正去深入到胡同和街道，与生活、工作在这里的人去接触，在食品安全、土地规划及利用、文化传承及保护、电动车使用、自行车营生之道、能源利用六大方面进行了实地调研与接触，获取了第一手的资料，为后续合作及研究提供了充实的背景资料及数据积淀。第三阶段，我们将继续和斯坦福合作，基于前两个阶段的一手资料与设想，提出真正具有可行性的城市化问题解决方案，制作出相应原型，并邀请市民进行参与式的



清华-斯坦福联合工作坊创意发散环节

设计、验证与优化，最终实现科学合理可持续的设计输出与落地，颠覆现存的城市不合理现象，实现城市创变。

类似的合作，还有我们前往韩国首尔及松岛智慧城市展开的实地研究与跨文化设计。通过这些研究及合作，我们视图探索协同创新实验室在跨文化设计背景下的可能性以及顶尖学术机构之间的合作新格局。

除了研究型合作，我们也在积极构建可视可触的实体协同创新实验室。在最近举行的北京国际设计周智慧城市博览会上，我们就进行了这样的探索实践。我们设计了一个互动的复合型空间，融合了我们的学术研究、市民参与及协同创新。在这个空间里，我们集中展示了设计北京实验室（DBL, Design Beijing Lab）的14件作品。该实验室关注在对智慧城市的信息分类及架构，包含了城市数据可视化、城市脉搏及移动性，社区公共服务，以及城市管理和操作系统界面。同时，我们和美国斯坦福大学、韩国首尔大学的合作成果，以及基于开源硬件的公民科学普及项目也在这里进行了互动式的陈列，而每个项目的负责同学都会在现场，为每一个观众讲述设计理念并即时沟通想法进行思维碰撞。

同时，在这样一个可变的空间中，我们又联合联合国开发计划署（UNDP）开展了社会创新工作坊，结合现场设计师、市民观众以及来自企业的技术代表，就城市物资循环利用问题进行了探讨与快速创想，从多方利益角度来提出了合理建议和可扩增的方案原型。对于公民科学的普及，面向从学龄儿童到离退休市民的年龄跨



联合国开发计划署驻华代表处官员指导市民使用社会创新工具包

度，我们开发了多款套件来提升其兴趣并促进参与。例如我们借助这个空间，开展了拼装体验实践坊，邀请在场的市民亲自动手拼装出一套可交互的小鸟套件，并邀请观鸟协会成员讲解北京市区的主要鸟种及分布，来提升市民对生态环境的重视程度。

除此以外，我们同时也为创新者打造了一个发声发力的舞台，可以借此机会向政府官员、行业人士和普通

市民阐述自己的设计创思并和他们产生观点碰撞与合作联系。

这样的协同创新实验室就如同一盏生动的创新生态盆景，有机而热闹的结合了研究、合作与创新，而这还仅仅是我们的一粒种子。在这之后，我们会把这一套协同创新实验室原型搬回清华大学，放入即将落成的600平米创客空间继续孵化，进一步完善其机能并开放更多的输入及输出接口。

在探索方法论和打造实体实验室的基础之上，我们也在积极联合各方力量，打破领域界线，构建生态良好、健壮成长的伙伴社区。在研究中，我们会发现城市中的各种问题，利用设计力独特的用户洞察和同理心建立，我们从中挖掘人本需求。接着，依托于和技术与社会资源的广泛连接，我们会联合多方形成可执行可扩增的解决方案并推动其落地。利用这样的协同式创新模式，我们希望能结合人本需求、设计创新、技术领先及商业战略来提供决策建议，成为快速反应的多学科复合型智囊，助力渴望创新的企业适应迅速变化的市场。例如，在我们的日常研究和活动中，我们积累了大量的市民、政界、技术、商业和设计界人士的综合意见与原型思考，这都成为我们进行战略孵化的宝贵原型。

我们与清华x-lab（创业孵化器）合作，开展了设计合伙人计划，为初创企业提供专业设计师、设计总监及设计导师，助力他们在已有产品的基础上，提升用户体验及品牌形象，大幅提升产品附加值从而获取更大的市场成功。而第一期的设计合伙人计划已经收获了非常好的反馈，使得很多从清华走出来的技术驱动创业项目穿上了吸引眼球的外衣，具有了触动人心的使用体验。同时，我们利用专业的设计研究，并利用开源硬件，正在为企业提供快速的创新产品原型。我们还和一群建筑师、城市规划者、设计师以及大数据科学家一起成立了城市数据，共同探讨如何利用大数据分析及开放数据，来造福城市生活、行政管理及政策制定。

此外，我们也和美国、荷兰、澳大利亚、韩国等顶尖学府建立了伙伴联系，让全世界最优秀的大学聚在一起，基于国际化网络来共同推动创新2.0的发展。

李克强总理在2014夏季达沃斯论坛开幕式的致辞中强调“大智兴邦，不过集众思”。智慧来自于大众，造福于大众。我们希望从设计的角度出发，更加紧密的结合新技术条件、新创新范式以及构建多学科背景的复合型伙伴社区，实现以创新2.0理念来驱动的社会创变。

（作者：付志勇，清华大学美术学院服务设计研究所副教授、所长）

2014年北京国际设计周·智慧城市精彩亮相

2014北京国际设计周9月26日在中华世纪坛拉开序幕，智慧城市作为七大主题活动板块精彩亮相。智慧城市是新一代信息技术支撑、知识社会下一代创新（创新2.0）环境下的城市形态，是围绕经济生态、人居生态融合发展理念的城市建设体系。此次智慧城市版块以“未来城市，智慧设计”为主题、以“城市”作为主要元素。由北京国际设计周组委会、住建部中国城市科学研究会数字城市工程研究中心共同主办，中城（智慧）城市规划设计研究院有限公司与北京歌华蓝石数字艺术有限公司共同承办。智慧城市版块以创新2.0时代的城市规划设计视角作为切入点，强调用户参与开放创新，有效串联政府、企业、研究机构及公众，邀请大家一起回望历史，感知现在，畅想未来发展，为北京未来智慧城市建设提供发展建议，助力北京打造“宜居与创新之都”。



本次北京国际设计周智慧城市板块涵盖智慧城市创新中心启动活动、智慧城市专题论坛、智慧城市专业出版物、智慧城市规划设计系列展及智慧城市主题活动五部分，为未来智慧城市博览会汇集资源，形成服务平台。

智慧城市创新中心启动活动

在本次设计周上智慧城市创新中心在北京中华世纪坛正式启动，旨在打造面向智慧产业领域内项目、产品两大资源聚集平台，以大设计为创新驱动，跨行业联结企业共同应对智慧城市试点项目的复杂性与特殊性，以实现突破性、创新型的解决方案，“创新驱动产业，服务创新生态”。设计周上智慧城市创新中心启动活动展示了联合实验室示范项目、试点城市项目以及创新战略联盟企业在智慧城市建设领域内前沿的产品成果及最新技术方案。并以互动体验形式为载体，把握行业发展方向，聚焦新项目与新技术，充分

发挥创新中心体验、展示、交易、孵化四大核心功能服务平台功效，完善创新生态，激发创新活力，促进产业发展。本次创新中心的启动，不仅是一次活动，更是以智慧城市产业为核心的创新生态系统的建立。希望突破创新1.0时代面向生产、以生产者为中心相对封闭的创新模式，通过搭建建、展示、交易、孵化的创新2.0空间，面向服务建立公众与商家的桥梁，进行资源对接与项目合作。为专业人士搭建交流平台，为商家搭建展示平台，为普通市民提供真实的体验。创新中心将为智慧城市试点城市、研发机构、企业、金融机构服务，提供一个常态化运作的集展示、交流、交易、研发等多项实际功能于一身的综合创新服务平台。

智慧城市专题论坛

智慧城市专题论坛紧密围绕“城市”元素，研讨打造智慧城市规划“人居”生态与“经济”生态作为主题，针对目前国家智慧城市政策解读、国际先进发展经

验、成熟高效的产品解决方案为交流内容。在未来智慧城市规划设计领域，应以城市“人居”生态与“经济”生态作为主线，合理利用文化驱动发展小微社区作为城市单元。强调人口、资源、环境相协调打造可持续发展之路。清华美院服务设计研究所负责人付志勇副教授受邀在规划设计论坛做主题演讲。付教授以“参与式设计与创制未来城市”为演讲主题，提出参与式设计的方法和实施模式，通过推动市民参与到智慧城市建设中，与不同的利益相关人展开积极的合作与对话，结合智慧生活实验室和创客空间的平台，就能够探索出可持续的人本城市设计模式。

本届智慧城市规划设计系列展于2014年9月26日至10月3日在中华世纪坛举办，包含“生长的天际线：1895-2014中国百年城市设计”、“艺术介入—水湾1979艺术社区概念创作展”、“历史的建构—当代中国建筑展”、“建筑之外”、“椅子上的艺术”五个展览。本次系列展以城市经济生态、人居生态两大生态智慧建设为主线，回望中国城市的百年发展，着眼中国城市当代现状，勾画中国智慧城市未来蓝图。

智慧城市主题活动

智慧城市主题活动包括智慧城市高端沙龙，邀请了智慧城市试点城市政府领导、国内外业界专家、企业领



清华大学美术学院付志勇副教授主题报告

智慧城市专业出版物

西班牙巴塞罗那市作为目前世界知名的智慧城市代表，在智慧城市建设领域内有着丰富经验与先进理念。此次特别邀请到西班牙巴塞罗那市政府首席规划师比森特·瓜利亚尔特先生在智慧城市活动期间进行主旨演讲。与此同时，设计周将其著作《自给自足的城市》中文版作为《大设计》系列丛书第二部引入国内。

智慧城市规划设计系列展

袖、知名媒体人等各方人士齐聚一堂，以主旨演讲、专家点评、现场讨论等多种形式围绕智慧城市建设领域的重点、热点问题开展主题讨论，提供不同主体共同发声、多种观点交互碰撞的开放平台。本期沙龙聚焦“智慧城市与信息安全”主题，由IBM公司承办，沙龙由国家智慧城市联合实验室首席科学家万碧玉博士主持，将邀请部委层面领导、行业权威专家、IBM、百度等行业领袖企业高级代表围绕“国内外信息安全形势及新特点”、“我国信息安全政策及举措”、“领袖型IT企业的信息安全应对策略及技术”等主题进行主旨演讲，有



设计人本城市展区

外国使领馆代表、试点城市政府领导及行业知名学者参与现场交流互动。

清华美院服务设计研究所参与智慧城市版块

清华美院服务设计研究所受邀出席，与国内外专家分享和交流“设计人本城市”、“设计创新孵化”及“智慧生活实验室”解决方案。



百度UE总监刘超在设计发声活动中对话设计合伙人旗下设计师

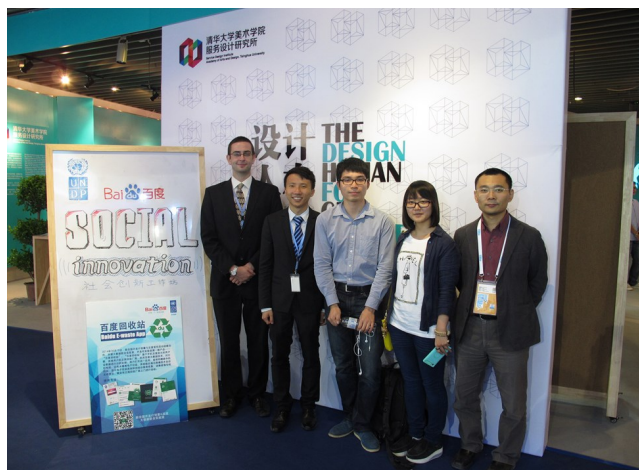
“设计人本城市”的目标是探究国际化的人本城市与服务设计解决方案，构建政产学研商协同的伙伴社区。本次展出了与美国斯坦福大学、韩国首尔大学、澳洲昆士兰科技大学、荷兰爱因霍芬理工大学、



清华大学学生参加创客大赛

以及社会创新与可持续联盟 (DESIS) 在智慧城市、城市媒体与可持续发展战略方面的研究合作成果。其中与斯坦福大学合作的12个研究项目，来自于两校远程合作课程与暑期课程的合作成果。

“设计创新孵化”包含“设计合伙人”和“设计发声”。“设计合伙人”推动设计驱动的创新与创业，提供平台和机会让设计师成为创业合伙人。“设计发声”



与UNDP举办的设计发声之社会创新应用与工具工作坊

是为设计师提供的体验式分享会。本次在世纪坛的展览场地举办了四场活动，包括与百度用户体验部门合作的“对话90后设计师”，与斯坦福大学城市研究项目合作的“设计人本城市”，与联合国计划发展署合作的“社会创新应用与工具”，与英特尔合作的“清华X青橙创客教育”活动。以上活动致力于在智慧城市领域推动“人人创新”和“人人创业”，关注青年设计人才的发展，营造创新创业的生态系统。



智慧生活实验室一角

“智慧生活实验室”是本次智慧城市展的亮点，在世纪坛搭建的实验室展示了15套来自清华创客空间与青橙创客教育团队的智慧城市作品，内容涵盖了环境、生态、交通、生活、教育与娱乐等多个方面。作品融入到灵活多变的空间中，能够满足市民体验、知识分享和专业研究的需求，充分体现了创新2.0的理念，并为国内构建参与式的智慧生活实验室提供了样板。

创新2.0研究群 / 大家说

创新2.0研究群聚焦新一代信息技术发展所催生的知识社会以人为本、用户参与的下一代创新，创新2.0，及其引发的产业、政府、城市、民主、治理等形态（企业2.0、政府2.0、智慧城市、合作民主等）。

一、智能化时代

@陆首群 (中国开源软件(OSS)推进联盟主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长，曾任国务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长):

IT发展从个人电脑时代到互联网时代又将转向智能化时代。早年ARPAnet是互联网雏形，运行TCP/IP协议的Internet才开始互联网起步。互联网经历“传统”、“移动”、“万物”三阶段，在初创期主要应用是电子邮件，1995年网上商务信息量首次超过科教信息量，促使互联网全球大普及，本世纪初叶发生互联网移动革命开辟了以移动互联为核心的云物社移大智时代，万物互联网指人、物、数据、程序多向全面互联，路还很长。今天以虚拟化网络空间为载体、以深度网信技术为核心、以改造、融合、升级现实物理空间中的传统生产方式为目标创新2.0模式，为下一个新时代作准备。IT新时代是什么？国际上正在凝聚共识：智能化时代或智能机器人（人工智能+“人造生命”）时代，智能化时代将以深度学习、神经网络为“大脑”中枢，以各种互联终端（智能手机、平板电脑、互联电视等）、智能穿戴设备、无人机无人车，以及智能制造、智慧城市、各种智慧/智能系统为载体或先导；其发展的高级阶段是神经网络、“人造生命”。至于未来智能机器人是否会威胁人类文明，霍金等一众科学家有争议。

@杨静lillian（中国经济网经营顾问、知名科技评论专家）：

@陆首群，赞同。中国工程院院士李德毅在第二届中国指挥控制大会上也预言了“机器人革命”，从智能汽车讲起，道出“大数据时代的跨界创新”的重要意义。李德毅预言，机器人将是人类社会走向智慧生活的重要伴侣。李德毅预计，到2015年，我国人口中60岁以上的老年人将达到2.16亿，14岁以下儿童2.2亿，青少年4.4亿，残疾人8500万.....这9亿多人都是移动机器人的潜在使用者。如果每个移动机器人价值1万元，就是9万亿的产值，相当于4个省的GDP总和，如果是10万元，就是40个省的GDP总和。李德毅预测，到2030年，一个生物人将会有10个机器人为他服务。机器人的总数会超过人类。李德毅说，汽车电子和汽车数字化已经相当成熟，车辆动力学性质也相当完善。在此基础上的轮式机器人，主要不是改变车辆的动力学性质，而是实现智能驾驶。“自动驾驶已成为全球一流汽车业新的技术标杆，希望我国汽车行业不再错失机遇。”

@朱慧(北京物联网学会理事、高级咨询师)：

以虚拟化网络空间为载体、以深度网信技术为核心、以改造、融合、升级现实物理空间中的传统生产方式为目标创新2.0模式，为下一个新时代作准备。@陆首群

@焘江(移动政务实验室(mGov Lab China)主任)：

同意陆老的观点。新一代IT推动的下一代创新，推动了虚拟网络空间与现实物理空间的融合创新，创新2.0时代也会是一个人工智能+“人造生命”的时代，一个以人为本的智能时代，一个比特空间与原子世界融合的智慧时代。随着创新形态的转变，传统生产方式必然会实现从生产范式向服务范式的转变，塑造新的知识文明，让智能机器人服务人类而非威胁人类。以虚拟化网络空间为载体、以深度网信技术为核心、以改造、融合、升级现实物理空间中的传统生产



鸣谢：北京大学移动政务实验室

创新2.0研究群 / 大家说

方式为目标创新2.0模式，为下一个新时代作准备。**@陆首群** 🍊

@千叶小镇（国家统计局中国经济景气监测中心研究员）：

创新就像耕种，需要阳光，空气和水。更需要时间。

@陆首群 🍊

@已观慢行（中国城市科学研究会处长）：

只是担心文化的问题，越协同，个人是不是越难有自己的空间，那么会不会走向功利的极端？反过来看似自由，实则可能被一种新的社会联系的形式剥夺自由呢？

@焘江（移动政务实验室(mGov Lab China)主任）：

所以自由是相对的，创新2.0通过用户创新强调独特价值创造的同时，也通过开放创新、大众创新、协同创新强调公共价值的塑造。这也许就是**@崔之元**提到的The dot Communist Manifesto和**@宋欣洲**在本群讨论评论《创新2.0时代的开源创新》里提到的信息时代共产主义 **@已观慢行**

@老宋（独立策划人、中国公益工委常委、环保联合会委员）：

工业时代的创新1.0是生产范式，知识时代的创新2.0是服务范式。一个以技术为本，一个以人为本？工业文明是智能，知识文明是智慧？

@焘江（移动政务实验室(mGov Lab China)主任）：

同意**@老宋**，精辟！😏 创新2.0时代的深度学习、人工智能不能仅仅关注机器如何替代人，更要关注如何服务人。钱学森讲要人机结合、人网结合、以人为本，集大成才能成智慧。无人，不可能成智慧，智能而已。

@已观慢行（中国城市科学研究会处长）：

以人为本一直都没错，也不是说信息时代才有的；关键是以人为本的推动力在哪里？我觉得还在社会精英的精神里。我个人感觉不是人民推动了社会进步，而是有理想的社会精英，社会精英失去了勇气、责任，那社会技术发达也不见得就有公正、公平，以人为本就无从说起。咋以人为本呢？是说政府，也说每个人，这是文化上的，单纯技术可能是不好改变的。

@焘江（移动政务实验室(mGov Lab China)主任）：

@已观慢行 创新2.0强调新一代信息技术的融合应用，更强调制度、文化建设，创新生态的营造，强调

大众创新、开放创新、协同创新、用户创新，也关注领先用户（Lead User）的关键性作用。

@已观慢行（中国城市科学研究会处长）：

@焘江 宋老师，您知道国内哪儿在协同和大众创新做得好点儿的地方吗，或者令您印象深刻的？👉

@焘江（移动政务实验室(mGov Lab China)主任）：

个人认为北京的我爱北京、开放数据，南京的噢粑粑都是不错的尝试，欧洲Living Lab在知识社会下一代创新方面的探索值得关注。

@杨静lillian（中国经济网经营顾问、知名科技评论专家）：

李德毅院士认为机器人是“制造业皇冠顶端的明珠”。2008年国际金融危机以来，发达国家实施“再工业化”战略。美国启动了先进制造业国家战略计划，德国推出了“工业4.0”战略，日本发布了制造业竞争战略，纷纷抢占机器人技术和市场制高点。科技界和产业界纷纷研判：“机器人革命”有望成为“第三次工业革命”的一个切入点和重要增长点，将影响全球制造业格局。而中国，有望成为全球最大的机器人市场。

@IoT杨剑勇（《传感物联网》创始人、负责人）

未来所有产业领域，或许都将通过人工智能以及基于人工智能的机器人实现智能化。机器智慧不仅仅局限于机器人，可能是任何设备。

@黔中老黄（贵阳市信息中心网管科科长、信息协会秘书长）：

谢谢**@杨静lillian**的分享。中国要进入老龄化了，需要机器人

@李继刚（神州数码智慧城市研究院院长）：

个人觉得机器智能与人还不在于一个层次上。人的智能很重要的来源是思维的跳跃性和不确定性。很小的孩子就能把看似不相关的事关联起来，背后的机理其实还没弄清楚

@大琳琳（华东理工大学教授）：

技术是人发明的，但是替代不了人，作为辅助，帮人类更好生活工作

@张军宏（开放教育计划发起人）：

是不能完全替代，尤其情感

@焘江（移动政务实验室(mGov Lab China)主任）：

这就是为什么用户参与、用户体验对创新2.0如此重要的原因 😊

创新2.0研究群 / 大家说

二、跨界创新与社会创新

@焘江(移动政务实验室(mGov Lab China)主任)：

如何有效地组织管理数据，提供商业解决方案，已经不是单纯的IT技术问题，而是与企业未来发展前途攸关的关键性问题。移动互联网和云计算环境造就大数据时代，学科交叉加速，产业前沿延伸，新兴商业涌现，传统意义的学科界别、产业界别、商业界别日趋模糊，跨界碰撞、开放创新也正是创新2.0时代的时代特征。“真正的竞争是跨界竞争，动摇业界霸主的原动力常常是跨界的颠覆技术；始终关注着业内竞争对手的双方，在被跨界颠覆时常常一片愕然。”

@@减梦（在线科技媒体PingWest/PingEast联合创始人、CEO、总编辑）：

大机构做大数据，小机构和个体做微数据。

@Allen.G（北京邮电大学教授）：

其实国家早就看到跨界的重要性了，所以工业和信息化部出现了 😊

@焘江(移动政务实验室(mGov Lab China)主任)：

@杨冰之：要按照众筹模式来改造社团才是去官办会的出路。如何提供有价值服务，没有制度安排就是梦想而已。@刘兵兵：未来，社会团体组织将向虚实结合的移动互联网化发展，其背景，后台不再是决定其价值的判断依据，超强的聚集力，整合力，与时俱进的创新服务模式是我们协会人共同探讨的课题！

@老宋（独立策划人、环保联合会委员）：

创新2.0时代的社会创新确实也需要有相关的制度安排、制度保证，营造有利于社会开放创新、大众草根创新的生态，激发社会的活力以合理的制度营造公平公正的竞争环境，才能杜绝灰色社团组织对良性社团组织生存空间的挤占，让良性的社团组织有效担当第三方职责。

@美娜（北京邮电大学教育部信息网络工程研究中心主任、教授）：

谢谢@宋刚 草根社团的发展需要自由、开放

@焘江(移动政务实验室(mGov Lab China)主任)：

是的，形成自由开放、良性竞合的社会生态，这一切都需要相应的制度安排。@美娜 @宋欣洲。正如上次讨论到创新2.0时代的科技创新，要实现产学研到政产学研、到政产学研用、到政用产学研的演变。这最后

一个“政”不再是传统的管制型政府，而是创新2.0时代作为平台的服务型政府，构建制度环境并搭建开放创新、大众创新、协同创新的平台。

@张爱平 浦东经信委（海浦东新区经信委副主任）：

一管之见.....创新生态体系中，还是尽可能弱化“政”为好。不强调，“政”也无处不在。强调了，也不一定能够在。在了，是否不错位、不越位？所以，创新体系（尤其创新2.0）应该不遗余力地强调市场这支“无形之手”，尽量淡化政府这支“有形之手”。何况，在中国，政府的“干预偏好基因”本来就强。您说呢？

@焘江(移动政务实验室(mGov Lab China)主任)：

同意张主任意见，但以为针对中国目前情况，弱化需要政府首先实现转型并完善相关配套制度环境，真正成为服务于创新生态构建的政府。市场也有失灵，创新也有其公益属性。用户在这个体系中要得到更多关注，这也是创新民主化的要求。创新2.0时代的政府要从管制和干预向“掌舵而不划桨”、并进一步“服务而非掌舵”转变，是创新生态的服务使能者。有利于创新涌现的生态需要构建良好的制度环境和“政用产学研”协同创新的平台，这是政府2.0的责任。政府2.0：从掌舵而不划桨，到服务而不掌舵。

@老宋（独立策划人、环保联合会委员）：

在竞争中存活下来的产品才有生命力，用户选择是检验创新价值的唯一标准

@焘江(移动政务实验室(mGov Lab China)主任)：

创新有很强的外溢性，一定程度上可被视为一种公共产品。听纪阳老师@北邮纪阳介绍，在用户创新蓬勃发展的北欧，政府发挥了很正面的作用。在中国，政府的“干预偏好基因”本来就强。不过本届政府正在通过反腐、信息公开、取消过度管制等方式强力推进政府转型。一定程度上说，构建创新2.0生态，最大的问题是政府转型问题。

@北邮纪阳（北京邮电大学产业发展研究院副院长）

@焘江 北欧国家在创新上投入比较大。

@焘江(移动政务实验室(mGov Lab China)主任)：

@北邮纪阳 不仅投入大，在创新平台搭建方面也在全力推动，包括Living Lab建设等，PPP公私合作伙伴关系。创新2.0时代必然是政府、市场、社会协同创新的年代，不但政府要2.0扮演好搭平台的服务角色以适应知识社会的创新形态，社会同样要2.0，企业也要2.0。